

1

Définir sa stratégie d'entreprise



Définir sa stratégie d'entreprise

Objectifs :

Acquérir des connaissances sur la stratégie d'entreprise et des outils pratiques pour affiner sa vision, son offre et ses canaux.

Public concerné :

Entrepreneurs de projet en émergence
Créateurs d'entreprise
Dirigeants de TPE/PME

Durée et lieu :

3 jours (9h – 17h): 2 jours consécutifs
+ 1 journée 10 jours plus tard.

La formation se tient sur Paris
ou les Hauts-de-Seine.

Calendrier 2020 :

Session 1 : 9, 10 et 20 mars
Session 2 : 8, 9 et 19 juin
Session 3 : 28, 29 septembre et 9 octobre

Compétences développées :

- 📁 Identifier sa stratégie, et son identité
- 📁 Modéliser, comprendre et choisir son modèle économique
- 📁 Utiliser des outils d'analyse stratégique
- 📁 Confronter ses idées à la réalité
- 📁 Définir des indicateurs pertinents pour son activité
- 📁 Bâtir un Elevator pitch percutant

Tarif : 2.700 € HT

Pour financer votre formation, rapprochez-vous de votre OPCO.

Contenu de la formation :

Au cours d'une formation alternant exposés théoriques, exercices personnels et cas pratiques, les formateurs, consultants expérimentés, vous feront découvrir la méthode Scenent pour élaborer sa stratégie d'entreprise.

En partant de ce que vous êtes, de la raison d'être de votre entreprise, vous serez amenés à vous interroger sur vos forces et faiblesses et ainsi, vous bâtirez votre modèle économique et envisagerez des pistes de développement pour votre activité.

Afin de favoriser l'interaction entre les participants et la dynamique du groupe, celui-ci sera composé d'au maximum 10 participants.

Conditions de participation :

Une attestation sera délivrée à l'issue du stage sous condition de réussite à un quiz et/ou la présentation d'un pitch en fin de stage.

La formation nécessite un minimum de 5 participants.

10 jours avant la tenue du stage, un mail vous sera envoyé pour confirmer la tenue du stage.

Il n'y a pas de prérequis pour participer à cette formation.